

Олег ПУЛЯ

# ЛЁН – НАШ СЕВЕРНЫЙ ШЕЛК

От Пскова VI века до льняного ренессанса Рябушинских, от коллективизации 1930-х до АПК третьего тысячелетия – таков путь через время одной из древнейших сельскохозяйственных культур земли Русской

*«Перебирая по очереди все отрасли нашей добывающей промышленности – нефть, уголь, минералы, лес, лен, – мы остановились на последней. Как молния, мне пришли две мысли. Россия производит 80% всего мирового сырья льна, но рынок не в руках русских. Мы, мы его захватим и сделаем монополией. Сказано – сделано».*  
Михаил РЯБУШИНСКИЙ,  
русский промышленник, 1911 год

**Л**ен знаком человеку около 10 000 лет. Еще древнеегипетские жрецы носили льняные одеяния, символизировавшие чистоту и свет, в лен одевались знатные греки и римляне, а по свидетельству Плиния, отменными мастерами льняных тканей были кельты...

Самые ранние свидетельства о льне на Руси относятся к VI веку до нашей эры – археологи обнаружили остатки льна-долгунца в Приднепровье и Приднестровье; отсюда посевы льна распространились в бассейны Волги, Волхова, Шексны. Спустя тысячелетие лен возделывался на территории нынешних Костромской и Ярославской областей, а с VI–X веков – в Прионежье и Приладожье, в Псковской области, потом выращивать его начали в Суздальской и Новгородской областях и дальше к северу.

Изначально лен разводился лишь для внутреннего потребления, но скоро льняные пряжу, ткани и масло стали делать и на продажу, и лен занял важное место во внутригосударственной

и внешней торговле – из Новгородских и Псковских земель льняное волокно вывозилось на Запад уже в XII–XIII веках. Правда, льняные полотна ткали тогда в России не самого лучшего качества – так, за пару кусков тончайшего льна, сотканного из русского сырья за границей, в Новгороде охотно отдавали 1000 лучших беличьих шкурок... Псковский лен, славившийся и в России, и в Европе длинным шелковистым волокном золотистого, белого, серого или синеватого оттенка, шел на экспорт Балтийским морем через Нарву, а лен из районов Северной Двины – Белым морем. С XVI века в связи с большим спросом на русский лен за границей льноводство стало успешно развиваться на Вологодщине, в районах Суздаля, Владимира, Ярославля и Костромы.

Отлично понимал значение льна Петр I – его развивающейся империи требовались сукно для военных мундиров и паруса для кораблей, и царь указал расширить льняное и пеньковое дело во всех губерниях, завести казенные полотняные мануфактуры, покровительствовал частным льнопредприятиям. Самодержец-реформатор считал, что русский лен должен идти на экспорт не в виде сырья, а уже готовым качественным продуктом. Для этого велено было ткать из льна не узкие холсты, как велось на Руси издавна, а широкие полотна на европейский манер. Впрочем, благие начинания во многом осуществлены так и не

были, и развитие льняного дела сдерживалось многими ограничениями, в том числе откупной системой во внешней торговле. Когда к власти пришла Екатерины Великая, в 1762 году она ради расширения связей с Западной Европой дозволила свободно вывозить за границу лен, а в 1764-м – и льняное семя. Поставки льна на внешний рынок быстро увеличивались – если в середине XVIII века льняной экспорт составлял 9000 тонн, то к 1790-м годам он вырос до 18 300 тонн. Лен твердо занял первое место в российской внешней торговле – например, в 1844 году льна экспортировалось более чем на 19 млн рублей серебром, тогда как хлеба было вывезено только на 12 млн.

Впрочем, расцвет льноторговли оказался недолгим – в 1840-х цены на лен и полотно упали как за границей, так и внутри России, многие полотняные фабрики закрылись. Правительство обеспокоилось, были учреждены две комиссии по исследованию льняного вопроса, и вскорости на свет явились подробнейшие «Наставления о возделывании льна в северной и средней полосе России». Отечественное льноводство оправилось от кризиса в конце 1860-х, и посевы льна вновь начали расти (если в 1860 году льном по России было занято 710 000 гектаров, то в 1897-м – уже 1,29 млн). Это стало следствием кризиса хлопководства в США после отмены рабства в южных хлопководческих штатах;



*Крестьянка мнет лен. Пермская губерния, 1910 г.  
Фотография С.М. Прокудина-Горского*

именно поэтому цены на русский лен выросли на 40–50%... Стоит отметить, что в 1870-х за льняное дело взялось Императорское Вольное экономическое общество – для помощи льняной промышленности оно учредило Собрания льноводов, которые состоялись в 1877 и 1880 годах; там обсуждалось проведение льняных выставок и устройство агрономических станций и образцовых хозяйств, где бы изучались климатические и почвенные условия произрастания льна и совершенствовались технические способы его обработки. В 1895-м состояние дел в льняной промышленности стало предметом обсуждения в Министерстве земледелия. Было решено, в частности, снабжать российских льноводов лучшими сортами семян; провести опыты посевов семян льна из Ост-Индии, отличающихся большим содержанием масла; организовать демонстрацию обработки льна на выставках, съездах льноводов, базарах и в крупных льноводных центрах; оказывать содействие земствам, сельскохозяйственным обществам и частным лицам по устройству льноводных станций и заведений, а также устраивать местные выставки льноводных продуктов с выдачей за лучшие экспонаты премий в виде машин и приборов по обработке льна...

Производство льна и льнопродуктов и экспорт их в Западную Европу постепенно росли – в конце XIX столетия одна только Англия ежегодно закупала

в России более 100 000 тонн льняного семени. При этом общероссийский экспорт льноволокна, кудели и пакли составил в 1880 году 183 000 тонн, в 1890-м – 218 000, в 1895-м – 253 000 тонн. В большинстве западноевропейских стран льняное волокно из России стало основным сырьем для местной промышленности, что вызвало резкое сокращение посевов льна в самой Европе. Россия превратилась в крупнейшего производителя льняного волокна, но практически весь экспорт льна к концу XIX века сосредоточился в руках иностранных компаний, и вывозили они в основном нечесанный лен – дешевый полуфабрикат, из которого получалось лишь 25% готового волокна. Русские предприниматели и крестьяне, выращивавшие этот лен, в результате теряли миллионы рублей. Но российский бизнес, все смелее конкурировавший с иностранным, должен был попытаться взять под свой контроль такую доходную отрасль...

Первыми из акул молодого российского капитализма обратили на лен внимание русские промышленники-миллионщики братья Рябушинские, искавшие новые сферы бизнеса для вложения своих капиталов. И когда одному из восьми братьев, Михаилу, в руки случайно попала брошюра о льне, предприниматель поразился тому, как неорганизованно и неэффективно устроено в России дело его выращивания и переработки; именно здесь открывались блестящие

возможности для высокоприбыльного предпринимательства! Вот слова Владимира Рябушинского: «Россия не только вывозила волокно, но и обладала замечательными льняными фабриками. Среди них одно из первых мест и по размерам, и по качеству товара принадлежало Ново-Костромской мануфактуре, вотчине именитейшего рода Третьяковых. С Третьяковыми мы были в дружбе, и когда наше банковское дело (Московский банк) стало расти, то само собой вышло, что мы в союзе с Третьяковыми начали становиться как бы льняным банком». Сергей Третьяков в 1910 году был избран председателем Всероссийского общества льнофабрикантов, в 1912-м представлял Россию на международном съезде льнопроизводителей во Франции; и если Рябушинским пока не хватало опыта льняного бизнеса, то Третьяковым не доставало денег и умения вести по-настоящему крупные дела – так что союз Рябушинских и Третьяковых получился как нельзя более удачным.

Рябушинские через свою газету «Утро России» развернули пропаганду российского льняного дела, покровительствовали инженеру Новицкому, который изобрел мяльно-трепальную и трепально-чесальную машины (в заключении экспертной комиссии льняной выставки в Пскове говорилось: «Приемы Новицкого доводят лен до высших марок, еще не встречавшихся на русских фабриках»). В марте 1912 года был учрежден торговый дом «Русская льняная промышленность. Братья Рябушинские, С.Н. Третьяков и К<sup>о</sup>», в сферу деятельности которого входили «скупка, сортировка и продажа льна, пеньки и их производных, устройство и содержание заводских складов и льнообделочных заведений и льночесален и всякие другие операции со льном». У крестьян лен скупался через отделения Московского банка, на специально построенной фабрике в Ржеве шла его очистка и сортировка, и затем волокно отправлялось на прядильные мануфактуры. Михаил Рябушинский писал: «Наша мысль была покрыть льняной район целым рядом подобных заводов, чтобы экспортировать уже сортированное волокно и чесок и тем удешевить волокно». Следующим шагом Рябушинских и Третьякова было создание Русского акционерного льнопромышленного общества (РАЛО), которое стало заниматься



Лен, с которым работают эти европейские мастерицы XVIII века, скорее всего, русского происхождения

очисткой и поставками русского льна в Западную Европу. Братья рискнули направить на полную перестройку льняного дела в России значительную часть своих капиталов, добавив к денежным средствам РАЛО более чем миллионный капитал банкирского дома «Братья Рябушинские».

Вследствие хорошей организации дела и большого урожая в 1912 году было экспортировано 316 150 тонн льна на 107,6 млн рублей. Тем не менее первый год деятельности РАЛО принес убытки в 254 000 рублей. Проблема была в том, что льнопромышленники неохотно закупали лен через РАЛО; Третьяков и члены Всероссийского общества льнофабрикантов, по словам Михаила Рябушинского, «смотрели на вновь возникшее дело как на предприятие, которое должно было обслуживать их фабрики по ценам, невыгодным для РАЛО».

Так или иначе, российский льняной рынок стараниями Рябушинских оживился, что не прошло незамеченным для иностранцев. Германский консул Кольхаас в Петербурге писал в начале 1913-го: «Общество предусматривает направить русское льняное дело по новому пути. Оно предполагает прежде всего заняться покупкой, сортировкой и сбытом льна и производимых из него продуктов не только в России, но и за границей. Также оно намерено вести комиссионные закупки для иностранных фирм и заняться экспедиторским делом внутри страны и за рубежом. Для льноэкспортеров и коммиссионеров, а также для экспедиторских фирм в этих условиях возникает труднопреодолимая конкуренция, причем основатели общества задают тон в русской льняной промышленности,

а финансироваться предприятие будет Московским банком, который уже несколько лет занимается льняным делом. Стоит отметить, что общество отвечает проявившимся в России устремлениям очищать экспортируемый лен, для чего создало в Тверской губернии предприятие с современным оборудованием по очистке льна. С помощью этих мер общество рассчитывает добиться лучшей сортировки и тем самым улучшить репутацию русского льна и повысить цену на него на мировом рынке».

РАЛО начало активное сотрудничество с льняной промышленностью Англии, США, Франции и Бельгии. По словам Михаила Рябушинского, «успеху экспорта способствовало наше настойчивое требование, чтобы качество чесаного льна и оческа строго соответствовало образцам, что довольно быстро вызвало доверчивое отношение англичан к нашей фирме». Экономическая деятельность общества оказалось столь успешной, что 1913 год РАЛО закончило с прибылью в 420 000 рублей.

С началом Первой мировой войны значительно увеличился экспорт русского льна в союзные страны Антанты. При этом Рябушинские в 1916–1917 годах продали льняных товаров на 11,4 млн рублей, их чистая прибыль составила 2,1 млн. В конце 1916 года на последнем, шестом Съезде льноводов было отмечено, что льняное дело в России серьезно расстроено войной и того количества льна, которое способно дать все русское хозяйство в 1916–1917 годах, явно недостаточно для загрузки всех русских льнопрядилен. При этом только для нужд английской льняной промышленности, переведенной на

военные рельсы, требовалось не менее 100 000 тонн русского льна, а в США, которые до войны ежегодно ввозили до 10 000 тонн русского льна, из-за недостатка сырья начали останавливаться льнопрядильные фабрики...

Но экономика Российской империи уже летела под откос – приближался роковой 1917-й. Перед самой Февральской революцией Рябушинские за 12 млн рублей купили знаменитую Романовскую льняную мануфактуру, и это стало последним заметным событием в льняной истории Российской империи – далее ей суждено было прерваться почти на десятилетие.

### Лён Советской России

В послереволюционные годы сократились посевные площади всех сельскохозяйственных культур, и лен не стал исключением – к 1921 году его посевы уменьшились на 33% по сравнению с 1913-м. Льноводство оживилось только в период НЭПа, когда начался подъем сельского хозяйства. Уже к 1925 году посевы льна-долгунца на 254 000 га превзошли довоенный уровень, достигнув 1,27 млн га, а к завершению коллективизации в 1932 году составляли рекордные 2,51 млн га! Лен распро-



странился на юг, юго-восток и восток Нечерноземья – но крестьяне этих районов были незнакомы с технологией его возделывания, да и в старых льноводческих регионах расширение посевов льна не сопровождалось ростом технической базы крестьянского труда, нарушались элементарные правила агротехники... В результате год наибольших площадей посевов льна оказался годом самого худшего качества льноволокна и самого низкого урожая. В среднем по СССР урожайность тогда составила 2 ц с гектара, хотя к 1938 году ее удалось повысить почти в полтора раза благодаря использованию



минеральных удобрений и снабжению селекционными семенами. Но главное – за годы первых пятилеток заметно возросла техническая оснащенность льноводства. К 1940 году количество и мощность тракторов МТС основных льноводных областей увеличилась по сравнению с 1933-м в 9–10 раз, в МТС имелось более 1200 тракторных и конных льняных сеялок, почти 11 000 льнотеребилок, свыше 1000 сложных льномолотилок, более 20 000 льноочистительных и 10 000 льнотрепальных машин. Тем не менее качество волокна оставалось желать лучшего: с 1930-го и до 1941 года средний номер волокна не превышал 8–9.

После начала Великой Отечественной войны посевы льна в СССР сократились более чем вдвое за счет площадей, оказавшихся в оккупированных Германией районах. Разрушения в льноводческой отрасли были настолько велики, что только к 1949 году урожай льна сравнялся с довоенным уровнем. Уже в первые послевоенные годы правительство приложило все силы для восстановления льноводства: предусматривалась материально-техническая помощь льноводным колхозам, была введена встречная продажа зерна и льготная продажа промтоваров и продовольствия за сданную государству льнопродукции. Переломным стал 1954 год, когда с гектара льна было заготовлено волокна на 48% больше, чем в 1940-м. К началу 1960-х урожайность льна в СССР составляла 2,5–2,8 ц с гектара – но средняя урожайность в Западной Европе была на уровне 9–12 ц. К тому же приблизиться к европейским показателям качества льноводов так и

не удалось. Стоит вспомнить, что в эти годы в ходе хрущевской «кукурузной кампании» началось уменьшение площадей, отводимых под посевы льна, а в 1970–1980-е посевы сокращались вследствие государственного курса на узкую специализацию колхозов и совхозов. Льняное дело повторило путь всего отечественного сельского хозяйства – и так же как и для всей страны, самые тяжелые времена для льноводства наступили в начале 1990-х...

### Возрождение российского льна

Мощности по переработке льна, доставшиеся независимой России в наследство от СССР, были ориентированы в основном на выпуск технических и тарных тканей – брезента и мешковины. Даже в 1996 году на текстильных фабриках приходилось почти 70% всего выпуска изделий из льна, тогда как в Европе их доля не более 4%, а 96% занимает производство постельного и столового белья, костюмно-плательных, мебельных и декоративных тканей. Но спрос на технические ткани упал,

промышленность не могла переработать все предлагаемое сырье, и это стало еще одной причиной сокращения посевов льна. Выпуск и экспорт льняных тканей увеличился только после финансового кризиса 1998-го, когда из-за падения рубля российские товары резко подешевели.

Впрочем, история льноводческой отрасли в первое десятилетие новейшей истории России может стать предметом отдельной статьи, а пока стоит лишь с удовлетворением отметить, что оказавшееся фактически на грани вымирания отечественное производство льна сейчас восстанавливается. При поддержке правительства РФ и правильном подходе к организации льняного бизнеса происходит масштабное возрождение этой издавна прибыльной русской сельскохозяйственной культуры, принята и работает федеральная целевая программа «Развитие льняного комплекса России на 2008–2012 годы», в этом году на нее планируется выделить 655 млн рублей – средства пойдут на поддержку производства льна, субсидирование процентных ставок по кредитам, на государственные капитальные вложения в эту отрасль, а также на субсидирование затрат на покупку элитных семян льна.

Лен – это высокоэффективная культура, способная повысить рентабельность сельского хозяйства, а качественная, экологически чистая льняная продукция может принести радость в каждый российский дом. И если удастся в полной мере возродить дело Рябушинских по производству и экспорту льна, наша страна получит многие тысячи рабочих мест и весомую прибавку к ВВП в сотни миллионов долларов. ■



### ВЫСТАВКА «РОССИЙСКИЙ ЛЁН – 2008»

Этой весной, с 11 по 13 марта, в Вологде уже в 11-й раз состоялась традиционная Всероссийская выставка-ярмарка «Российский лен». «Все эти годы мы мечтали о возрождении отечественного льняного комплекса, и сейчас можно с уверенностью сказать, что мы приступаем к конкретным действиям. 2008 год должен стать прорывным и в развитии отрасли, и в получении конкретных результатов», – подчеркнул на открытии выставки глава Минсельхоза РФ Алексей Гордеев. Продукцию на выставке представили 163 предприятия из 27 российских регионов, а также из Беларуси, Латвии и Нидерландов. Состоялись международная научно-практическая конференция, тематические семинары, «круглые столы», деловые встречи, прошли конкурсы коллекций тканей, материалов, текстиля для интерьера и сувенирных изделий, коллекций одежды, аксессуаров и обуви «Лен в товары России», фольклорный праздник «Льняные смотрины», конкурс кружевоплетения «Серебряная коклюшка», а также демонстрация сельскохозяйственной техники.