



апарт-отель  
**АНИС**

[www.anise-apart.ru](http://www.anise-apart.ru)



# Апарт-отель АНИС – МОЙ ВЫБОР

## О НАС

Управляющая компания «АНИС отель» была создана в 2019 году для стратегического управления и развития сети апарт-отелей Анис с открытия флагманского объекта – апарт-отеля «АНИС Хорошевский» на 312 апартаментов. Второй объект сети апарт-отелей на 165 апартаментов должен открыть свои двери в 2022 г.

Благодаря единому стилю дизайна, профессиональному управлению, высоким стандартам обслуживания гостей и развитой инфраструктуре апарт-отель Анис представляет собой уникальный продукт, предлагаемый нами в рамках франшизы, а также по договору управления.



## ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ?

Многолетнюю экспертизу команды Управляющей компании «АНИС отель» в гостиничном бизнесе, опыт успешного сопровождения на этапе строительства, брендинга и ребрендинга, открытия объектов, стратегического и операционного управления в гостиничной сфере со специализацией в сфере апарт-отелей.

Если вы хотите получить один из самых устойчивых гостиничных бизнес-продуктов в условиях меняющихся экономических и туристических условий рынка, – Ваш путь к лежит к нам!

## О ФРАНШИЗЕ

Апарт-отель «АНИС» – первый апарт отель сети в Северо-Западном Округе г. Москвы, в районе Хорошево-Мневники.

Проект реализован на территории ЖУ Хорошевский вблизи станций кольцевой линии метро и МЦК, откуда удобно добираться до Москва Сити и центра города.

Наша цель – соединить отель и квартиру. Мы взяли из каждого формата лучшее. В отеле все продумано до мелочей – это удобное расположение, полная безопасность (охрана и видеонаблюдение), паркинг, круглосуточная служба размещения, техническое обслуживание и регулярная уборка апартаментов и общественных помещений. Разные функциональные зоны внутри комплекса – это модель «ГОРОДА В ГОРОДЕ». Жилые здания и апартаменты, школы и детские сады, спортивная инфраструктура, коворкинг, магазины и рестораны дают возможность жить с комфортом.

## КОНЦЕПЦИЯ АПАРТ-ОТЕЛЯ

### Ценности

- \* Гостеприимство.
- \* Безопасность.
- \* Профессионализм.
- \* Внимание к деталям.
- \* Открытость.
- \* Отзывчивость.
- \* СОВЕРШЕНСТВО.

### Стиль и Интонация

Современный тренд во всем: начиная от дизайна апартаментов, заканчивая философией персонала. Мы ценим нашихGuestей, оперативно и с полной отдачей подключаемся к решению любого вопроса, делаем все, чтобы Вы чувствовали себя КАК ДОМА.



### Миссия

Создание и популяризация на российском рынке сервисных апартаментов как альтернативы ОТЕЛЮ И КВАРТИРЕ.

### Видение будущего

Мы создаем апарт-отели для повседневной жизни, для того, чтобы удовлетворить потребности наших клиентов в комфорте, безопасности, обустроенном быте, экономии времени, чистоте, заботе о близких, насыщенной жизни, УВЕРЕННОСТИ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ.

## АПАРТАМЕНТЫ С 1 СПАЛЬНЕЙ

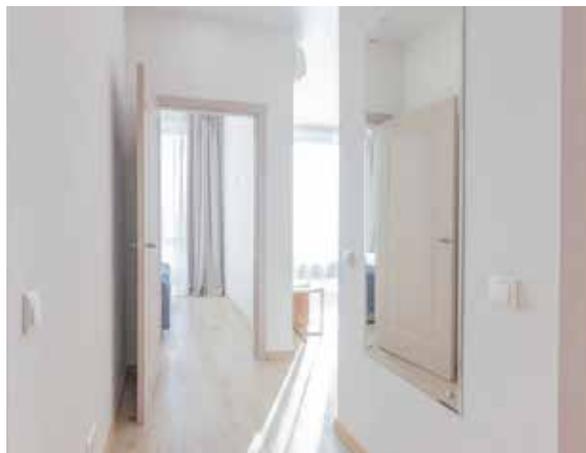
Площадь – 42 кв.м.

Спальня – две отдельные или одна двуспальная кровать.

Кухня-гостиная – диван раскладной, оборудованная кухня, посуда, ТВ, кондиционер.

Ванная комната – стиральная машина, ванная, фен.

Гардеробная – утюг, гладильная доска, сейф.



## АПАРТАМЕНТЫ С 2 СПАЛЬНЯМИ

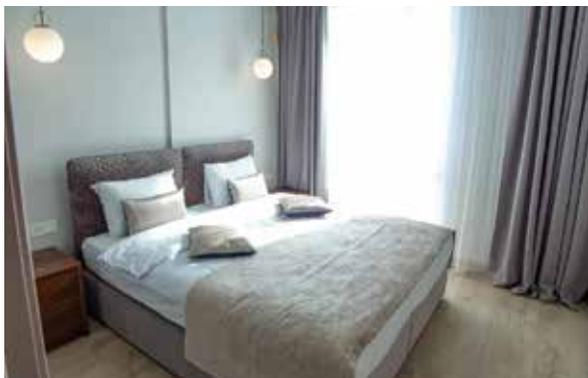
Площадь – 62 кв.м.

Две спальни – две отдельные или одна двуспальная кровать в каждой.

Кухня-гостиная – диван, оборудованная кухня, посуда, ТВ, кондиционер.

Ванная комната – стиральная машина, ванная, фен.

Гардеробная – утюг, гладильная доска, сейф.



## АПАРТАМЕНТЫ С 3 СПАЛЬНЯМИ

Площадь 104 кв.м.

Три спальни – две отдельные и одна двуспальная кровать в каждой.

Кухня-гостиная – диван, оборудованная кухня, посуда, ТВ, кондиционер.

Ванная комната, душевая, гостевой туалет, фен.

Гардеробная – утюг, гладильная доска, сейф.

Прачечная – стиральная машина.





## ИНФРАСТРУКТУРА

Парковка.

Ресторан АНИС с летней террасой.

Обустроенная территория со спортивной и детской площадкой.

### Мы заботимся об окружающей среде

- ✦ Использование экологически сертифицированных средств для уборки апартаментов.
- ✦ Стирка белья на сертифицированном производстве.
- ✦ Сертификация качества воды и воздуха в апартаментах.
- ✦ Ионизация и очистка воздуха от пыли, аллергенов и микробов.

## СКОРО ОТКРЫТИЕ

165 полностью оснащенных апартаментов, выполненных в единой дизайн концепции.

Конференц-возможности – 2 зала вместимостью 80 человек при рассадке театром, 2 переговорных на 10 человек, банкетный ресторанный зал на 150 человек.

## О РАЗВИТИИ

**5+**

собственных объектов

**10+**

объектов в управлении

**15+**

объектов по франчайзингу

## О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

### Сопровождение

- ✦ Оценка Вашего проекта на стадии ознакомления.
- ✦ Техническое сопровождение – консультирование и рекомендации на этапе строительства или ребрендинга.
- ✦ Содействие в выборе рекомендованных поставщиков на этапе строительства или ребрендинга.
- ✦ Оснащение апарт-отеля в соответствии со стандартами бренда.
- ✦ План-график подготовки к открытию.
- ✦ Рекомендации по единому программному обеспечению.

### Пакет франчайзи

- ✦ Полная консультационная поддержка.
- ✦ Финансовая модель Вашего проекта под нашей франшизой.
- ✦ Предложение по модели франчайзинг + управление.
- ✦ Содействие в поиске, приеме, обучении, и оценке управляющего персонала.
- ✦ Проверенные поставщики услуг для операционной деятельности отеля.
- ✦ Ежегодное бюджетирование и ежеквартальное прогнозирование в рамках договора управления.
- ✦ Передача принципов и примера составления бюджета в рамках франшизы.
- ✦ Долгосрочное надежное сотрудничество.

### Маркетинговая поддержка

- ✦ Позиционирование объекта на рынке.
- ✦ Централизованное управление доходностью.
- ✦ Размещение на едином сайте бронирования.
- ✦ Участие в глобальной рекламной кампании.
- ✦ Предоставление образцов рекламных материалов.
- ✦ Помощь в выборе рекламных инструментов.

## О ПАРТНЕРАХ



**АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО АТ HOME** –  
полный цикл работ: дизайн-проекти-  
рование, строительство, комплектация  
и декорирование.  
сайт: [athomeburo.com](http://athomeburo.com)



**МонАрх**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

### **МонАрх Москва Отель**

(366 номеров, 8+ конференц-залов,  
2 ресторана, бар, представительская  
гостиная и оздоровительный-центр) –  
гостиница под собственным управле-  
нием. Возможность развития формата  
сети отелей городского и/или загород-  
ного направления.  
сайт: [monarhotels.ru](http://monarhotels.ru)

И многие другие.