

# Экспорт продукции птицеводства



## Российская империя XIX столетия и Россия XXI века

Текст Олег ПУЛЯ

Оценивая перспективы российского птицеводства, полезно и интересно будет рассмотреть их с исторической точки зрения. История эта весьма поучительна – и начать имеет смысл с последней трети XIX столетия, когда продукция отечественных птицеводов постепенно, но уверенно начала становиться одной из прибылейших статей экспорта Российской империи.

Уже с 1855 г. в России начали проводиться выставки породистых птиц, с 1863-го вошли в обычное дело отделы птицеводства на сельскохозяйственных выставках и ярмарках. Появлялись специальные птицеводные журналы, в 1880-м было учреждено «Московское общество любителей птицеводства» – а вслед за ним такие же общества открылись и в Санкт-Петербурге, Казани, Риге... Тогда же в Россию были завезены и первые откормочные аппараты и инкубаторы. Позднее, в ноябре 1906 г., в Москве прошел Всероссийский съезд птицеводов – положивший начало

«подлинному единению работников, с птицеводством связанных».

Всё это помогало распространению породистой домашней птицы среди любителей птицеводов и обычных сельских хозяев, но еще и самым благотворным образом сказывалось на экспорте. Например, в 1881 г. продуктов птицеводства было вывезено на 2,954 млн руб., а через 10 лет, в 1891-м, – уже на 19,578 млн. И эти цифры в рублях Николая II, а ведь по золотому содержанию 1 рубль того времени соответствует 1200 современным рублям!

Заметим, что резкое увеличение экспорта происходило в основном из-за роста вывоза яиц. Так, если в 1881 г. яиц вывезли на 818 000 руб., то в 1897-м – уже на 21,926 млн руб. Особенно поражают эти цифры в сопоставлении с объемами экспорта остальной продукции сельского хозяйства! Для примера: в том же 1897-м экспорт всей остальной животноводческой продукции, включая изделия из кожи и шерсти,

оценивался в 41,847 млн руб. – тогда как только продукции птицеводства за границу вывезли на 30,366 млн руб.

Птицеводческий товар широко поставлялся в страны Европы. И разумеется, это были не только яйца – хотя в самом начале 1900-х русское яйцо занимало 47% рынка Великобритании, 41% рынка Германии и 94% рынка Австро-Венгрии, его вывозили также во Францию и Бельгию. Отдельно поставлялись перо и пух, живая птица, битая домашняя птица и дичь – и даже помёт. В 1897 г. одного только пера вывезли 1996 тонн на 1,875 млн руб.!

Очень интересны некоторые детали. В XIX веке стада гусей в тысячи голов из центральных губерний России иногда перегоняли в Санкт-Петербург, Москву и даже в Европу своим ходом, то есть пешком. А чтобы гуси не стерли лапки, их «подковывали» или «обували в лапки»: прогоняли их сперва по дегтю, а затем по мелкому речному песку. Птица в такой «обувке» шла неторопливо, питалась травкой и всяким подножным кормом – и даже нагуливала вес.

В основном же все продукты птицеводства у крестьян и мелких хозяев скупались или просто выменивались на ситец, платки, мыло и прочий ширпотреб. Занимались этим посредники – «прасолы», затем перепродававшие товар крупным купцам на склады близ станций железных дорог. Там яйца сортировались, живая птица подкармливалась гречневой крупой и молочными отходами – ну а дальше всё отправлялось за границу по железным дорогам, через сухопутные таможи или порты в Лиепае, Риге,



Наградная медаль Императорского Русского общества птицеводства «За улучшение и распространение птицеводства», 1885 г.

**В 1842 г. были привезены в Россию из Англии знаменитые кохинхинки, которые очень высоко ценились на петербургских рынках: за гнездо кохинхинок нередко платили по 500 руб., а их яйца продавались от 5 до 10 рублей**

Таллине, Одессе или же в финляндском Ханко. Яйца пакovali в решета, прославивая овсом, или в длинные ящики из тонких досок. Переработанные на яично-альбуминовых заводах желтки и белки вывозились законсервированными в жестяных 6-литровых банках. Зимой птица отправлялась битой и замороженной, летом – в ивовых корзинах на 40 цыплят или до 24 взрослых кур, а также в решетчатых ящиках на 50 кур. Так вывозились не только куры, но и гуси, и утки. Недешевый уход за живой птицей полностью окупался высокими ценами на живой и парной товар.

Для объективности картины: в 1913 г. в Российской империи при населении в 169,8 млн человек общее поголовье птицы достигло 249,9 млн (в том числе кур 217,5 млн, гусей – 17,7 млн, уток – 11,7 млн, индеек – 2,7 млн),





а яиц было произведено 11,9 млрд шт. И правительство не оставалось равнодушным к нуждам птицеводов: поощрялись выставки и выписывание из-за границы породистых птиц, субсидировались птицеводческие общества и журналы, обеспечивалась ускоренная доставка яиц по железным дорогам, регулировались тарифы на перевозку – как экспортные, так и внутреннего сообщения. Благодаря этому неуклонный рост экспорта птицеводческой продукции продолжался вплоть до лета 1914 г. Например, в 1913-м доля продукции птицеводства в общей стоимости экспорта составила 15–16%, увеличившись по сравнению с 1896-м вчетверо. Известный ученый Д.Г. Цвейтов в своей книге «Птицепромышленность СССР в цифрах и фактах» (1927 г.) писал: «Несмотря на примитивность птицеводства в царской России, оно было третьим китом российского сельскохозяйственного экспорта» (первые два места занимали очевидные зерно и лес, а вот далее следовали яйцо и мясо птицы).

Конечно, из-за общего упадка экономики во время Первой мировой войны птицеводческий

экспорт уже к 1915 г. практически сошел на нет, а за несколько лет Гражданской войны положение отрасли стало и вовсе катастрофическим. Экспорт возобновился лишь в мирное время, причем если в 1922/23 гг. вывезли всего-навсего 3100 тонн яиц на 5,751 млн руб., то в 1925/26 гг. – уже 41 400 тонн на 103,495 млн руб. Хотя с 1930 г. экспорт яиц стал резко падать и в 1935 г. составил в денежном выражении всего 13 000, а в 1937-м – 243 000 руб. При этом в 1930 г. птицы и дичи битой было вывезено 17 272 тонны, а пуха и пера – 2000 тонн на 14,752 млн руб.; но в 1937-м вывоз пуха и пера упал до 400 тонн и 2,466 млн руб. Впрочем, колебания эти связаны были в основном с политическими проблемами, сказывалось и резкое падение курса советского рубля после свертывания НЭПа.

Начало 1930-х отмечено созданием первых птицефабрик, и при всех сложностях тех времён развитие птицеводства пошло по нарастающей. За 35 лет – с 1940 по 1975 г. – поголовье птицы в СССР выросло почти втрое, с 255,7 млн до 734,9 млн голов, что позволило вплоть до первой половины 1980-х не только обеспечивать внутреннее потребление, но и поставлять птицеводческую продукцию на внешний рынок, в основном в страны народной демократии. Ну а с крушением экономической



Наградная медаль Московского общества любителей птицеводства, 1903 г.



системы Советского Союза настали тяжелые времена – все мы помним засилье замороженных американских окорочков, поставлявшихся в Россию в начале 1990-х даже по гуманитарной помощи...

Но тяжелые времена минули, и нет им возврата. Сейчас российское птицеводство – на подъеме, и за последние годы производство мяса птицы выросло практически втрое. По данным Росстата, поголовье птицы на конец декабря 2011 г. составило 471 млн, за год увеличившись на 22 млн голов. Президент России Владимир Пу-

**В 1886 г. в Курской и Воронежской губерниях были построены яично-альбуминные заводы для переработки яиц. И в 1890 г. их продукция начала экспортироваться – например, в том же 1890-м было вывезено за рубеж желтков 75 430 пудов и белков 11 856 пудов. Укупоренные в жестяные банки и бочки желтки и белки вывозились главным образом в Германию и Францию**

тин в одном из выступлений заметил: «У нас мясное птицеводство развивается фантастически». А вот слова Александра Костикова, руководителя управления по коммуникациям и связям с инвесторами ОАО «Группа Черкизово»: «Птицеводческая отрасль развивалась во многом благодаря масштабным инвестициям производителей

в современные производственные кластеры, в интеграцию и повышение эффективности. Большое значение имели и правительственные меры по стимулированию отечественных производителей: снижались квоты на импорт мяса птицы, предоставлялись субсидированные кредиты». Так что нет никаких сомнений в блестящих перспективах отрасли!

Действительно, рынок птицеводческой продукции сейчас фактически полностью насыщен

отечественными производителями, Программа развития птицеводства предполагает за 2012–2020 гг. увеличить производство яйца еще на 9 млрд штук, а мяса птицы – на 1,1 млн тонн. При этом после создания Таможенного союза и недавнего вступления России в ВТО конкуренция должна значительно возрасти. И тем более проблемным станет продвижение отечественной продукции на мировой сельскохозяйственный рынок, по традиции практически закрытый для России.

Что ж, новые рынки сбыта достойны того, чтобы за них побороться! И у отечественных птицеводов найдутся для этого и желание, и возможности. Тем более если не будет забыт блестящий пример птицеводов Российской империи, которые поставляли свою продукцию всей Европе!

