

Олег ПУЛЯ

# Свиноводы США подсчитывают убытки

## Экономический кризис и грипп H1N1 катастрофическим образом сказываются на положении дел в отрасли

**С**виноводы Соединенных Штатов переживают сейчас тяжелейшие времена – глобальный экономический кризис, резкое повышение цен на кукурузу из-за роста спроса на биотопливо и дополняющий эту удручающую картину так называемый свиной грипп принесли отрасли небывалые убытки.

По предварительным оценкам, потери американских свиноводов в 2009 году составят многие сотни миллионов долларов. Впервые за всю историю США производители свинины были вынуждены обратиться за помощью к федеральному правительству. Им приходится также использовать все возможности отраслевых лоббистов, переубеждать средства массовой информации и искать новые способы повышения спроса на свинину.

### Потери превысят \$400 млн

Общие финансовые потери свиноводческой отрасли США из-за последствий кризиса и эпидемии гриппа А(H1N1) к концу этого года могут составить \$400 млн и даже более, заявил российским журналистам исполнительный директор Ассоциации производителей свинины штата Небраска Ларри Ситцман. И даже такой пессимистичный прогноз касается только периода с августа по декабрь – если брать весь 2009 год в целом, потери неминуемо окажутся значительно выше.

Основным виновником такой катастрофической ситуации, безусловно, стал экономический кризис, из-за которого ощутимо выросли цены на корма – и в первую очередь на



кукурузу. Ларри Ситцман пояснил, что в США для откорма одной свиноматки требуется 10 бушелей кукурузы (1 бушель кукурузного зерна стандартной влажности = 25 кг), и если до кризиса эти затраты составляли \$30 на голову, то вслед за ростом цен они подскочили до \$70. В результате свинина в американских магазинах заметно подорожала, спрос на нее начал падать – и это, в свою очередь, вызвало обвальное падение цен. А беззащитная эксплуатация в СМИ названия «свиной грипп» применительно к гриппу H1N1 вызвала панические настроения потребителей и спровоцировала кризис перепроизводства свинины. В результате, печально констатировал Ларри Ситцман, «все холодильники уже забиты мясом» и многие компании, в том числе и такие ведущие игроки на этом рынке, как Tyson Foods, объявили, что

отправляют большую часть работников в вынужденные отпуска или проведут сокращения, а в некоторых хозяйствах даже начали забивать свиноматок.

Джо Шуль, директор по связям с общественностью Американской федерации экспортеров мяса (U.S. Meat Export Federation, USMEF), уточнил, что если с августа 2008-го по март 2009 года цены на свинину падали плавно, то после начала эпидемии гриппа H1N1 цены попросту рухнули. «Учитывая быстрое распространение заболевания, мы, разумеется, ожидали падения цен, но не думали, что оно будет таким сильным – на 20–25%», – прокомментировал Шуль, подчеркнув крайнюю опасность сложившейся ситуации. По данным президента Ассоциации производителей свинины штата Айова Джона Уэбера,

оптовые цены на свинину с августа 2008 года по июнь 2009-го упали на 30–40%. В результате, как утверждает USMEF, сейчас на каждой проданной свинье американские фермеры теряют \$22–30.

Большие финансовые потери американским производителям принесли и поставки на внешние рынки, так как многие страны, и Россия в том числе, резко ограничили импорт свинины. По данным USMEF, если по общим итогам прошлого года американский экспорт этого мяса вырос на 57% (с учетом субпродуктов экспортировано 2,1 млн тонн), то с января по май 2009 года поставки американской свинины сократились на 4% (до 791 700 тонн против 825 800 тонн), падение экспорта продолжилось и в летние месяцы.

### Во всем виноваты журналисты?

Любопытно, что помимо чисто экономических реалий – кризиса и непомерно подорожавшей кукурузы – главной причиной всех бед своей отрасли американские свиноводы считают активность средств массовой информации. Пресса и телевидение, распространяя панические сведения о гриппе H1N1, упорно продолжают называть его «свиным», и глава Ассоциации производителей свинины штата Небраска Ларри Ситцман именно СМИ винит в том, что в последние месяцы покупатели относятся к свинине с большой опаской. «Потребительский рынок всегда очень нервно реагирует на плохие новости», – соглашается с ним вице-президент департамента науки и технологий Национального совета производителей свинины (National Pork Board, NPB) Пол Сандберг.

Когда истерика вокруг «свиного» гриппа в СМИ стала угрожать полностью обвалить в США спрос на свинину, американские свиноводы были вынуждены израсходовать \$2 млн на публикации в региональных и общенациональных газетах, убеждающие потребителей в том, что, несмотря на распространение «свиного» гриппа, американская свинина – по-прежнему абсолютно безопасный и высококачественный продукт.

NPB через производителей и общественные организации развернул разъяснительную кампанию, доказывая, что нет никаких научных ис-



### КТО ЗАЩИЩАЕТ ИНТЕРЕСЫ СВИНОВОДОВ США

**National Pork Board (NPB)** – Национальный совет производителей свинины (штаб-квартира в Де-Мойне, штат Айова) – занимается исследовательской деятельностью, образовательными программами и продвижением продукции.

**National Pork Producers Council (NPPC)** – Национальный совет производителей свинины (штаб-квартира в Вашингтоне) – параллельная NPB отраслевая организация, в основном занимающаяся политическими вопросами.

**U.S. Meat Export Federation (USMEF)** – Американская федерация экспортеров мяса (штаб-квартира в Денвере, штат Колорадо) – представляет интересы производителей скота, переработчиков и упаковщиков мяса, торговых и экспортных организаций, а также других компаний, работающих на мясном рынке США. Федерация проводит работу более чем в 80 странах мира, ее представительства открыты в 13 городах различных стран, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге. В 2008 году США экспортировали 24,4% произведенной свинины и 11,6% говядины.

следований, подтверждающих связь этого заболевания со свиноводством. Ларри Ситцман лично звонил редакторам многих влиятельных газет и пытался убедить их в том, что абсолютно неправильно использовать термин «свиной грипп» в отношении гриппа H1N1. «В мире не зарегистрировано ни одного случая заражения людей от свиней, и есть только два случая передачи болезни от людей к свиньям – в Аргентине и Канаде», – отмечал Ситцман, добавляя, что Всемирная организация



здравоохранения также заявила об отсутствии случаев передачи вируса от животных к человеку.

На эти цели была направлена часть средств, используемых NPB на образовательные программы для потребителей. Так, в 2009 году на эти программы, которые проводятся под девизом «Другое белое мясо», NPB планирует использовать почти

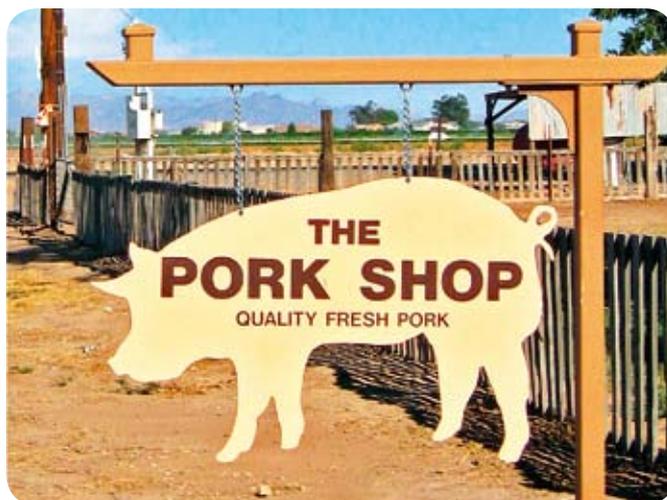
11% бюджета, предназначенного для финансирования исследований, образовательных программ и продвижения продукции (всего на эти три направления в 2009 году выделяется около \$45 млн, а в 2008-м из общего \$67-миллионного бюджета на это ушло \$50 млн).

Руководство NPB считает, что деньги и усилия не пропали даром. Например, телефонные опросы покупателей, проведенные через 10 дней после пика информации о «свином» гриппе, показали – 94% потребителей известно, что вирус гриппа H1N1 не имеет отношения к свинине и ее безопасности для здоровья.

### Свиноводы просят поддержки у правительства США

Тем не менее ситуация в отрасли столь серьезна, что заставила свиноводов, не получающих никаких государственных субсидий и считающихся самыми независимыми на мясном рынке США, впервые обратиться за помощью к федеральному правительству.

По словам Ларри Ситцмана, свиноводы просят выделить \$50 млн из спецфондов Минсельхоза США, предназначенных для закупок государством продовольствия для обеспечения социально незащищенных слоев населения. Предлагается проведение закупочных интервенций, в ходе которых государство избавит рынок



от излишков свинины, – это поможет восстановить цены, а также поддержит производителей и социальные программы, например программу бесплатных школьных завтраков с колбасными продуктами из нежирной свинины.

Впрочем, к государственной помощи некоторые эксперты относятся с опасениями. «Поддержка государства, конечно, поможет в самое тяжелое время, но потом выдворить его из своих дел свиноводов будет непросто, – говорит Джо Шуль из USMEF. – Свиноводы хотят сохранить независимость, чтобы в случае роста цен на свою продукцию они могли рассчитывать на большие прибыли, не ограниченные государственными нормативами».

Сейчас американские свиноводы очень надеются и на усилия своих лоббистов. Их интересы в США активно защищает NPPC (National Pork Producers Council) – Национальный совет производителей свинины со штаб-квартирой в Вашингтоне. Характерно, что в апреле 2009 года именно NPPC (во главе компании из еще 30 отраслевых организаций) обратился к новому президенту США Бараку Обаме с просьбой нажать на Россию, чтобы она вернула в список поставщиков всех американских производителей свинины, и выдвинуть это требование как условие для американского одобрения вступления России в ВТО.

### Для повышения спроса все средства хороши

Из-за падения спроса на свинину американские свиноводы сейчас все чаще изобретают самые

разнообразные способы для увеличения продаж своей продукции.

Например, в супермаркетах штата Небраска прошла акция, во время которой дорогая свинина продавалась по невиданно низким ценам – в частности, фунт бекона, который обычно стоит \$3–5, можно было купить за \$1,98. «Сейчас мы запускаем новую, общенациональную акцию, в ходе которой будут определяться лучшие магазины по продаже свинины и лучшие перерабатывающие заводы», – отметил глава Ассоциации производителей свинины Небраски Ларри Ситцман. Директора магазинов, продавших больше всего свиноводческой продукции, и руководители предприятий, переработавших наибольшие объемы свинины, получат возможность выиграть квадроциклы.

Конечно, используются и самые традиционные способы продвижения продукции. На прошедшей недавно в Айове сельскохозяйственной ярмарке посетители валом валили к экспозиции Ассоциации производителей свинины этого штата – там выстроилась огромная очередь желающих попробовать аппетитные поджаристые стейки, и о «свином» гриппе никто из гостей даже не вспоминал!

### Экспорт американской свинины в Россию – под вопросом

Безрадостная ситуация, сложившаяся в американском свиноводстве, обязательно скажется и на экспорте свинины в Россию, считают специалисты USMEF. «В прошлом году доля поставок свинины в Россию в финансовом выражении составила 9% от

общего объема экспорта этого вида мяса из США, в 2009-м этот показатель может снизиться до 5–8%», – заявил помощник вице-президента USMEF по отраслевым связям Джон Хиннерс.

По данным USMEF, в 2008 году Россия импортировала из США 217 800 тонн свинины против 99 900 тонн в 2007 году (рост на 118%), в финансовом выражении поставки выросли на 130% – до \$476 млн против \$206,9 млн в 2007-м. В том числе закупки вырезки увеличились с 80 600 тонн в 2007 году до 150 400 тонн (рост на 87%). Но кризис вызвал в России повышение спроса на более дешевую продукцию, и рост импорта свиных субпродуктов из США был более впечатляющим: в 2008 году их закупки составили 67 400 тонн против 19 300 тонн в 2007-м (рост в 3,5 раза), в финансовом выражении – \$126,7 млн против \$41,6 млн (рост более чем втрое).

Однако затем на поставках заметно сказались ограничения ввоза свинины в Россию в связи с гриппом H1N1 и общее снижение спроса из-за кризиса – по итогам пяти месяцев 2009 года Россия сместилась на 7-е место после Мексики,

Японии, Китая  
с Гонконгом,



Канады и Южной Кореи. В целом поставки в РФ всех видов свинины из США снизились за пять месяцев 2009 года на 34% по отношению к аналогичному периоду 2008-го – до 50 700 тонн, в финансовом выражении – на 35% до \$102,8 млн. При этом, в отличие от других стран, не произошло переориентации на более дешевые субпродукты – снижение по итогам пяти месяцев 2009-го составило 36% до 8600 тонн, экспортная выручка от торговли с Россией свинными субпродуктами за этот период упала на 38% и \$17,5 млн.

По прогнозам USMEF, американские свиноводы ожидают в 2009 году снижения поставок в Россию на 22% по сравнению с 2008 годом – до 170 000 тонн, а в 2010 году поставки в РФ могут упасть уже до 155 000 тонн. Об этом сообщил старший вице-президент USMEF по вопросам экспортных поставок Пол Клейтон; столь пессимистический прогноз обусловлен в том числе и «проблемами с доступом на рынок в связи с требованиями по стандартам и ветеринарными требованиями».

Уэбер. – Кроме того, всегда будут потребители, предпочитающие определенные виды мясной импортной продукции гарантированного качества». Тем не менее американцы очень внимательно следят за положением дел в российском свиноводстве. Тот же Уэбер, ознакомившись два года назад с производством свинины в Белгородской области, остался очень впечатлен увиденным – но заметил, что значительное увеличение поголовья свиней в России почему-то не сопровождается аналогичным ростом мощностей по забою скота и мясопереработке.

### Кто готов платить за качественную американскую свинину?

Экономический кризис вынуждает американских производителей мяса активно продвигать свою продукцию на рынки других стран. И в этом им планируют помочь специалисты Университета штата Колорадо.

Научный сотрудник университета Райан Мерфи сообщил российским журналистам, что университет при-

свины потребители готовы заплатить больше, и по результатам этой работы NPB определит приоритеты в международной торговле мясом, – сказал Райан Мерфи. – Это очень важно для NPB, члены которого будут поставлять мясо в те страны, где за него готовы больше платить».

Исследование планируется провести в России, Японии, Мексике и Китае (с Гонконгом). Подробнейший опросный лист разрабатывался почти год, и теперь специалисты намерены выяснить в этих странах структуру спроса среди импортеров и переработчиков. При этом лист опроса составлен так, чтобы максимально снизить влияние экономических особенностей конкретной страны. В каждой из четырех стран представители университета планируют поработать по две недели, и в каждой стране предполагается с помощью компьютерных технологий опросить около 100 потребителей американской свинины.

Работа начнется с Мексики, куда группа исследователей собирается уже в сентябре, но Мерфи не уточнил, когда именно американские специалисты начнут работать в России. «Мы бы хотели сделать это до начала декабря», – отметил он. Конкретные сроки и партнеры в ближайшее время определит NPB и USMEF, которая также принимает участие в реализации этой программы. «Я надеюсь, опрос поставщиков во всех запланированных странах будет закончен до марта», – заявил Райан Мерфи, добавив, что полностью о проделанной работе он должен отчитаться перед USMEF до 1 июня 2010 года.

Как сообщил профессор департамента зоотехнических наук Центра безопасности и качества мяса Университета штата Колорадо Кит Белк, специалисты университета постоянно исследуют ситуацию на рынках мяса в США и в других странах. При этом наиболее масштабное исследование университет предпринял в 1994 году, когда была изучена ситуация на рынках мяса в 21 городе 17 стран, – однако тогда Россия с этой точки зрения интереса не представляла.

Кит Белк заметил, что аналогичное исследование планируют провести и американские производители говядины – но пока им не удалось найти источники финансирования. ■



При этом, несмотря на планы российских свиноводов заместить своей продукцией импортную свинину, американские эксперты надеются, что закупки свинины в США все же не сойдут на нет. «Мы рассчитываем продолжать поставки мяса на рынки крупных российских городов, в первую очередь Москвы, – заявил президент Ассоциации производителей свинины штата Айова Джон

ступает к проведению новой исследовательской программы «Желание приобрести», финансируемой NPB (общая стоимость программы оценивается в \$100 000–150 000). Исследования должны ответить на вопрос, готовы ли зарубежные компании-импортеры платить за более высокое качество мяса, поставляемого из США. «Мы хотим узнать, за какие именно свойства американской